



La dimensione sociale del diritto antitrust



L'Autorità garante della concorrenza e del mercato ha recentemente sanzionato due note imprese italiane per pratiche commerciali scorrette, consistenti nella diffusione di dichiarazioni etiche e di responsabilità sociale non veritiere. Il diritto antitrust può dunque essere un veicolo di politiche sociali, in particolare di contrasto allo sfruttamento lavorativo?

Ne parlano

Stefano Bellomo, Lorenzo Federico Pace,
Giuliana Scognamiglio e Alessandro Somma

coordinati da

Arturo Maresca

15 dicembre 2025 ore 15.00

Sala lettura e seminari
Istituto di diritto comparato